|  |  |
| --- | --- |
|  | UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ  FACULDADE DE CIÊNCIAS EXATAS E DE TECNOLOGIA  Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas  Engenharia de Software  ATIVIDADE PRÁTICA – LEVANTAMENTO DE REQUISITOS |

**Atividade:**

Usando o framework, relacione os requisitos funcionais e não funcionais do estudo de caso do Peça Certa. Realizar a atividade em grupo, postar a resposta na aba Arquivos do Teams incluindo o nome dos integrantes do grupo. Entregar até o final da aula de hoje – 11/09.

**Estudo de Caso:**

A PeçaCerta – Auto Peças é uma revenda de peças para veículos pequenos, médios e grandes (porte) entre veículos de passeio e de trabalho. Com mais de 20 anos de mercado, possui uma vasta gama de produtos em seu estoque, das mais variadas marcas e modelos existentes no mercado. Seus clientes são consumidores de varejo em busca de peças para conserto de veículos e até mesmo grandes empresas que buscam peças para repor peças defeituosas na sua frota de veículos.

Com o crescimento do número de clientes a sistemática atual de atendimento e venda de seus produtos acabou por não atender as expectativas da empresa. Surgiu então a necessidade de automatizar o controle de estoque e vendas para aumentar a qualidade e agilidade do atendimento ao cliente final.

O intuíto da implementação da tecnologia é oferecer ao cliente comodidade ao fazer suas compras de modo seguro e rápido, abolindo etapas burocráticas entre o fornecedor e o consumidor. A solução proposta visa aumentar a qualidade dos serviços oferecidos ao cliente, como rapidez, segurança e comodidade. Com a automatização é possível, ainda, incrementar os meios de relacionamento com o cliente.

O sistema deverá ter a capacidade de funcionar no parque de máquinas atual da empresa que utilizam o sistema operacional Windows com browser internet Google Chrome. Em todas as janelas do sistema é necessário mostrar a logo da PeçaCerta.

O passo inicial para a implantação do sistema é criar a base de produtos. Para isso é necessário cadastrar para cada produto: o código, o código de barras, o nome, a descrição, categoria do produto, a marca, e a quantidade atual no estoque.

A movimentação dos produtos no estoque deverá ser: Entrada – onde uma nova quantidade de produtos será acrescida a quantidade atual de produtos, Saída – Onde uma quantidade de produtos deverá ser subtraída da quantidade atual do produto; Perda – Onde uma quantidade de produtos estragada deverá ser subtraída da quantidade atual do produto; Troca - Onde uma quantidade de produtos não sofre alteração, mas o movimento do estoque é registrado (entrada e saída).

A sistemática a ser adotada para o cliente que entra no estabelecimento para fazer um pedido ou orçamento é: o cliente informa o produto que deseja comprar ou orçar o preço; o atendente, identificado no sistema, procura o produto pelo código, caso saiba, ou pelo nome, ou parte do nome, ou categoria ou até mesmo pela marca do produto. Localizado o produto e o cliente confirmando a compra, é verificado se existe um cadastro do cliente na loja.

Em caso de ser um novo cliente é feito o seu cadastro através de suas informações básicas de identificação e contatos. Para os clientes já cadastrados é feita a busca pelo nome ou parte do nome. Após essa etapa efetiva-se a venda com a baixa do produto em estoque emitindo a nota fiscal. O cliente poderá realizar uma compra com mais de um produto em uma só nota fiscal.

No momento da finalização da venda é informada a forma de pagamento, que atualmente é: à vista no débito/dinheiro/pix, a prazo em 3 vezes no cartão, a prazo no boleto de cobrança. As vendas a prazo no boleto de cobrança são permitidas somente para clientes Pessoa Jurídica com a autorização do gerente da loja.

Os clientes poderão consultar o seu histórico de compras realizadas na loja. O sistema deverá ser *web* com a possibilidade de se implantar um *e-commerce* nas versões futuras. A empresa necessitará de um sistema de *help online* a fim de auxiliar os vendedores nos primeiros momentos de transição do sistema bem como treinamento para novos vendedores. A empresa precisará também de um manual impresso para futuras consultas. O sistema deverá ter uma rotina automatizada para o *backup* diário da base de dados em nuvem.